

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Conseil Rév. S.-É.-Perrey



Introduction

Le Conseil Rév. S.-É.-Perrey est un organisme sans but lucratif incorporé en 2004 afin de développer et promouvoir la communauté acadienne de Prince-Ouest en organisant des activités communautaires en français et en offrant des services en français représentant les intérêts historiques, culturels, économiques et politiques des Acadiens et Acadiennes de la région. Le Conseil travaille en partenariat avec l'École Pierre-Chiasson et la Commission scolaire de langue française pour appuyer et promouvoir l'éducation en français dans la région.

Le *Plan stratégique 2017-2022* présente, pour les cinq prochaines années, les activités du Conseil jugées prioritaires, c'est-à-dire celles qui devraient contribuer davantage à la vitalité de la langue, la culture et la communauté acadienne et francophone de Prince-Ouest. Le plan a toutefois une portée à plus long terme et il s'inspire du Plan de développement global de la communauté acadienne et francophone de l'Île (PDG 2017-2027) et des faits et arguments présentés dans son document d'accompagnement. Le PDG 2017-2027 comprend une finalité commune et quatre objectifs fondamentaux communs qui sont épousés par le conseil d'administration du Conseil Rév. S.-É.-Perrey.

Finalité commune

« Les Acadiens et les francophones vivent en français toute leur vie. »

Objectifs fondamentaux communs

Assurer la prestation de services et d'activités en français.

Augmenter la population acadienne et francophone.

Augmenter le taux de fierté et d'identité des Acadiens et des francophones.

Augmenter le taux d'utilisation du français à la maison.

Le *Plan stratégique 2017-2022* s'inspire également des consultations menées par le Conseil et par ses propres réflexions. Les résultats des consultations sont présentés à l'annexe A. Puisque le sondage fut mené dans les deux langues et qu'on comptait deux fois plus de répondants en anglais qu'en français, il a fallu établir des moyennes pour les réponses des deux catégories en ce qui concerne les priorités à l'avenir (les deux groupes se ressemblaient en ce qui concerne la pertinence des activités organisées par le Conseil dans le passé). L'annexe B présente les résultats des réflexions du Conseil d'administration à la suite de ce sondage.

Ce document présente plusieurs objectifs spécifiques pour chacun de ces quatre objectifs fondamentaux communs. Il est rédigé de façon simple et générale pour faciliter les discussions et son approbation. Le Conseil d'administration précisera les détails dans les plans tactiques qu'il préparera pour assurer l'atteinte de chacun des douze objectifs spécifiques.

Objectif commun 1 : Assurer la prestation de services et d'activités en français.

<i>Objectifs spécifiques</i>	<i>Principales démarches du plan tactique</i>
Doubler le nombre de services en français fournis par les commerçants dans la région	<ul style="list-style-type: none"> a. Dresser le bilan des efforts antérieurs (ex : « Valeur ajoutée ») b. Établir une liste de services privés disponibles à Prince-Ouest c. Inventorier les services privés disponibles en français à Prince-Ouest d. Déterminer les services privés prioritaires selon l'impact sur la CAF e. Déterminer le nombre de services privés à obtenir avant 2022 (cible) f. Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour atteindre la cible
Obtenir et maintenir les trois plus importants services provinciaux en français dans la région	<ul style="list-style-type: none"> a. Dresser le bilan des efforts antérieurs (ex : sondages du CCCAF) b. Inventorier les services provinciaux disponibles en français à Prince-Ouest c. Déterminer les 3 services provinciaux prioritaires selon l'impact sur la CAF d. Élaborer et mettre en œuvre une stratégie collective pour atteindre la cible
Obtenir et maintenir tous les services fédéraux désignés en français dans la région	<ul style="list-style-type: none"> a. Inventorier les services fédéraux désignés en français à Prince-Ouest b. Vérifier la disponibilité des services désignés en français à Prince-Ouest c. Élaborer et mettre en œuvre une stratégie collective pour atteindre la cible
Organiser 10 activités par année qui contribueront de façon significative à la vitalité de notre langue, de notre culture et de notre communauté	<ul style="list-style-type: none"> a. Identifier les 10 activités en français qui auront le plus d'impact sur la CAF et les familles du Centre, à partir des résultats du sondage en ligne et des recherches et expériences ailleurs b. Élaborer et mettre en œuvre une programmation de 10 activités efficaces c. Élaborer et mettre en œuvre une programmation qui répond aux besoins de la clientèle diverse du Conseil, y compris les jeunes, les aînés et les immigrants d. Assurer le financement des activités pour en assurer la qualité et l'impact
Maximiser les ressources et l'impact du Conseil Rév. S.-É.-Perrey en collaborant avec les organismes de la région et de la CAF de l'ÎPÉ	<ul style="list-style-type: none"> a. Collaborer avec le CPE et l'école sur des projets conjoints (ex : Voir grand, promotion du Centre) b. Rencontre mensuelle des directions du Centre acadien de Prince-Ouest pour assurer une bonne collaboration de programmation et une bonne communication entre les trois composantes c. Collaborer étroitement avec la SSTA, la CSLF, les autres centres scolaires-communautaires, la Fédération culturelle, la Fédération des parents, etc. d. Établir et assurer une collaboration étroite avec les municipalités de la région, notamment celle de Tignish
Organiser des activités 'par et pour' les jeunes pour développer leur fierté et leur identité acadienne/francophone et leur leadership communautaire	<ul style="list-style-type: none"> a. Collaborer avec la CSLF, JAFLIPE et la Fédération des Parents Î.-P.-É. pour l'obtention d'un agent jeunesse b. Sonder les jeunes annuellement afin de mieux connaître leurs besoins en programmation c. Assurer la participation de nos jeunes à la prise de décision collective d. Créer des occasions de rencontre entre les jeunes d'immersion de la communauté et de l'École Pierre-Chiasson
Profiter des forces et de la sagesse des aînés pour développer la fierté et l'identité acadienne/francophone	<ul style="list-style-type: none"> a. Appuyer le club des cœurs joyeux dans leurs activités b. Assurer la participation de nos aînés à la prise de décision collective c. Reconnaître la contribution des aînés au développement communautaire en français d. Profiter de l'aide des aînés afin de développer davantage la fierté de notre langue et culture chez nos jeunes

Objectif commun 2 : Augmenter la population acadienne et francophone à Prince-Ouest

Objectifs spécifiques	Principales démarches du plan tactique
Encourager les francophones et les francophiles de la région à valoriser le français	<ul style="list-style-type: none"> a. Sensibiliser les nouveaux parents à l'importance du français comme LMF, y compris les parents francophones de langue seconde (ex : Cap enfants) b. Oeuvrer à la création de 5 emplois additionnels en français/bilingue dans la région c. Rapatrier 5 Insulaires francophones déménagés ailleurs d. Mener une campagne pour encourager les Acadiens et les francophones de langue maternelle de la région à se déclarer ainsi au recensement de 2021 e. Appuyer et encourager les anglophones dans leurs efforts de parler le français ainsi que ceux qui ont perdu la langue française durant les dernières générations
10 immigrants francophones de plus	<ul style="list-style-type: none"> a. Établir une stratégie en collaboration avec les municipalités et la CIF b. Assurer un réseau local d'accueil, d'intégration et de rétention efficace
50 familles par année desservis par le Centre l'arc-en-ciel	<ul style="list-style-type: none"> a. Collaborer avec l'ACPEIPÉ pour bonifier les salaires des éducatrices b. Collaborer avec la FPIPIÉ et autres partenaires pour promouvoir le CPE c. Contribuer au succès du CPE par le biais du projet « Voir grand »
100 élèves à l'école Pierre-Chiasson	<ul style="list-style-type: none"> a. Offrir une programmation d'activités culturelles après classe ainsi que des activités familiales en français b. Collaborer avec les organismes francophones (Fédération culturelle, CIF, Jeux de l'Acadie, JAFLIPE, Cap Enfants, etc.) qui offrent des opportunités en français pour les élèves de l'École Pierre-Chiasson c. Appuyer la mise à niveau des équipements et espace de l'École Pierre-Chiasson d. Intégrer les aînés dans la transmission intergénérationnelle de la langue, la culture, l'identité et la fierté acadienne/francophone des élèves e. Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'appui des parents incluant les anglophones par le biais du projet « Voir grand » f. Promouvoir l'École Pierre-Chiasson et l'éducation de langue française aux nouveaux parents et aux parents ayant droit et francophiles

Objectif commun 3 : Augmenter le taux de fierté et d'identité des Acadiens et francophones

Objectifs spécifiques	Principales démarches du plan tactique
70 % des acadiens et francophones de la région sont fiers de leur langue et de leur culture	<ol style="list-style-type: none"> 1) Établir le taux de fierté et d'identité des Acadiens et francophones de la région en 2017 et mesurer le taux à toutes les années 2) Organiser des activités qui améliorent la fierté et l'identité linguistique et culturelle et qui comblent les besoins exprimés lors du sondage en ligne 3) Sensibiliser les individus et institutions anglophones de la région à la valeur ajoutée de la langue française et de la culture acadienne dans la région 4) Obtenir la reconnaissance des gouvernements municipaux de la valeur ajoutée de la langue française et de la culture acadienne dans la région 5) Promouvoir la fierté et l'identité acadienne/francophone lors des activités populaires dans la communauté (ex : Festival de la mousse irlandaise) 6) Promouvoir la langue et la culture acadienne/francophone (ex : panneau)
70 % des anglophones de la région apprécient la valeur ajoutée de la langue et de la culture acadienne/francophone	<ol style="list-style-type: none"> 1) Identifier les mythes et perceptions des Anglophones par rapport aux défis et réalités de la communauté acadienne et francophone de Prince-Ouest 2) Élaborer une stratégie pour corriger les mythes et perceptions erronées 3) Élaborer une programmation d'activités qui permettraient d'informer et de sensibiliser les Anglophones de la région à la valeur ajoutée de la CAF 4) Collaborer avec les municipalités dans l'organisation d'activités conjointes

Objectif commun 4 : Augmenter le taux d'utilisation du français à la maison

Objectifs spécifiques	Principales démarches du plan tactique
Augmenter le taux d'utilisation du français à la maison de 50%	<ol style="list-style-type: none"> a. Compiler et analyser les données des recensements de 2006, 2011 et 2016 par rapport à la langue d'usage à la maison. b. Valider ou réviser les taux visés selon l'analyse des données, pour les familles endogames, exogames et immigrantes c. Élaborer et mener une campagne de sensibilisation auprès des familles, notamment par l'entremise du projet « Voir grand »

Conclusion

Le *Plan stratégique 2017-2022* présente les objectifs et les sous-objectifs du Conseil Rév. S.-É.-Perrey pour combler les besoins prioritaires de la communauté acadienne et francophone de Prince-Ouest d'ici le 31 mars 2022. Il priorise les actions à mener pendant les cinq prochaines années qui devraient avoir le plus grand impact sur la vitalité de notre langue, de notre culture et de notre communauté à long terme. Il comprend quatre objectifs et quatorze sous-objectifs, mais ils n'ont pas tous la même importance. L'augmentation du nombre d'élèves à l'École Pierre-Chiasson et d'enfants au Centre L'arc-en-ciel aura le plus grand impact sur notre vitalité à court, moyen et long termes car, après la famille, l'école est l'outil de vitalisation linguistique, culturelle et communautaire le plus important, suivie de la garderie. Le Conseil Rév. S.-É.-Perrey fera donc tout son possible pour augmenter les effectifs dans ces deux institutions.

Or, pour réussir, le Conseil nécessite la collaboration de la Commission scolaire de langue française, l'école Pierre-Chiasson, le Centre l'arc-en-ciel et leurs comités de parents, entre autres. Il devra également obtenir l'appui des municipalités et des leaders anglophones de Prince-Ouest.

Le *Plan stratégique 2017-2022* est rédigé de façon simple et générique pour faciliter sa lecture et sa compréhension, mais également pour donner au Conseil d'administration une marge de discrétion assez grande quant aux moyens. Le plan sera précisé par un plan tactique élaboré pour chacun des sous-objectifs. Il sera révisé annuellement afin d'évaluer les actions menées pendant l'année qui achève et de préciser et valider les actions prévues à l'avenir. Le Conseil d'administration adoptera ses priorités annuelles en parallèle à son budget annuel. Il pourrait même modifier le plan au fur et à mesure selon les circonstances et les nouvelles réalités.

Par ailleurs, le plan reste muet sur les objectifs opérationnels, malgré leur importance – ex :

- Assurer la bonne gestion financière du Conseil et du Centre
- Assurer la bonne gouvernance et l'efficacité au sein du Conseil d'administration
- Impliquer plus de bénévoles pour contribuer au succès du Centre et de ses activités
- Assurer un personnel stable, compétent, professionnel et efficace

Ces objectifs opérationnels ne sont pas explicités dans le *Plan stratégique 2017-2022*. Ils ne seront toutefois pas négligés. Ils seront tout simplement considérés comme des moyens qui feront partie des plans tactiques permettant au Conseil d'accomplir les sous-objectifs.

Quant à l'objectif opérationnel sur la gouvernance, le Conseil Rév. S.-É.-Perrey est encouragé d'explorer d'autres modèles de gouvernance, y compris le concept d'École Communautaire Citoyenne, afin de maximiser ses ressources et de faciliter la mise en œuvre du plan stratégique régional. Rappelons que le Réseau des développeurs des organismes de la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard se penche sur la structure

du réseau associatif francophone de l'Île. Des changements à la gouvernance pourraient avoir des implications pour les conseils communautaires régionaux tels le Conseil Rév. S.-É.-Perrey.

Enfin, il importe d'évaluer les activités du Conseil S.-É.-Perrey en fonction des sous-objectifs visés et d'évaluer ces sous-objectifs par rapport aux objectifs communs. Ces évaluations sont requises pour assurer l'efficacité du *Plan stratégique 2017-2022* et pour assurer le rendement des employés auprès du Conseil d'administration et du CA auprès des membres du Conseil S.-É.-Perrey, de l'ensemble de la communauté acadienne et francophone et des bailleurs de fonds.

Annexe A

Faits saillants du sondage en ligne (91 répondants)

- **Langue des répondants**
 - Français 30 (33%)
 - Anglais 61 (67%)

- **Principale catégorie d'âge**
 - Français 25 à 64 (87%)
 - Anglais 25 à 64 (85%)

- **Genre**
 - Français 77% femmes 23% hommes
 - Anglais 93% femmes 7% hommes

- **Nombre d'enfants à la maison**
 - Français 43% (1 à 2 enfants) 50% (pas d'enfants)
 - Anglais 69% (1 à 3 enfants)

- **Pertinence des activités antérieures par ordre d'importance :**

Selon les répondants en français	Selon les répondants en anglais
Jeux régionaux des Jeux de l'Acadie – 95%	Activités parascolaires en français – 95%
Fête des Acadiens - 93%	Activités familiales – 95%
Soirées Voir grand – 92%	Semaine de la francophonie – 91%
Activités parascolaires – 91%	Cours de français pour adultes – 91%
Collaboration avec les organismes de la CAF – 91%	Club des cœurs joyeux – 91%
Club des cœurs joyeux – 89%	Soirées Voir grand – 91%
Club de théâtre – 89%	Jeux régionaux des Jeux de l'Acadie – 90%
Activités familiales en français – 89%	Fête des Acadiens – 89%

Qualité inacceptable des services en français selon les répondants en français)

- Services du gouvernement fédéral : 100 %
- Programmes de sports et loisirs locaux : 80 %
- Services de santé : 60 %

➤ **Priorités selon les répondants en français selon l'ordre d'importance**

Organiser des festivals, fêtes ou concerts de musique en français – 81%

Activités en français pour les enfants et les adolescents (6 à 18 ans) – 76%

Développer une stratégie pour encourager la rétention et le retour des jeunes Acadiens et francophones dans la région – 57%

Activités en français pour les familles de la région – 52%

Appui au centre de la petite enfance (Centre L'arc-en-ciel) – 52%

Appui et collaboration avec le Club des cœurs joyeux, incluant les activités intergénérationnelles et les autres projets – 52%

Gérer et développer le programme des cours communautaires artistiques (ex: violon, théâtre, peinture, etc.) – 48%

Appui aux activités de l'École Pierre-Chiasson – 48%

➤ **Priorités selon les répondants en anglais**

Appui au centre de la petite enfance (Centre L'arc-en-ciel) – 87%

Activités en français pour les enfants et les adolescents (6 à 18 ans) – 72%

Appui aux activités de l'École Pierre-Chiasson – 72%

Organiser des festivals, fêtes ou concerts de musique en français – 68%

Activités en français pour les familles de la région – 63%

Offrir des activités pour rapprocher davantage les élèves de l'École Pierre-Chiasson avec ceux des écoles d'immersion – 59%

Gérer et développer le programme des cours communautaires artistiques (ex: violon, théâtre, peinture, etc.) – 54%

Offrir des cours d'introduction du français aux anglophones de la région – 44%

ANNEXE B

THÈMES PRIORITAIRES SELON LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

École Pierre-Chiasson et Centre L'arc-en-ciel

- Augmentation du nombre d'enfants
- Rétention des jeunes du secondaire
- Programmation et installations de qualité
- Promotion, sensibilisation et accompagnement auprès des parents
- Attention particulière aux parents exogames et anglophones
- Ressources humaines (francisation, petite enfance)

Rapprochement anglophone-francophone

- Partenaires du centre : scolaire/communautaire/petite enfance
- Deux groupes linguistiques
- Jeunes de la région
- Les municipalités

Milieu francophone

- Offrir des activités et services en français
- Sensibiliser, promouvoir et accompagner les familles francophones, familles francophiles, familles ayant droit et la population en général
- Soutenir et accompagner la jeunesse, en particulier les adolescents
- Augmenter le nombre de familles francophones
- Créer des emplois en français
- S'afficher en français
- Assurer la présence du français dans les institutions communautaires, gouvernementales et privées
- Utiliser davantage les aînés pour la francisation et la construction identitaire

Collaboration et partenariat

- Auprès des organismes de la CAF en région
- Auprès des municipalités en particulier celle de Tignish
- Auprès des autres CSC et organismes de la CAF

Bénévolat

- Mobilisation
- Accompagnement
- Formation